

Press release

27 Mei 2021

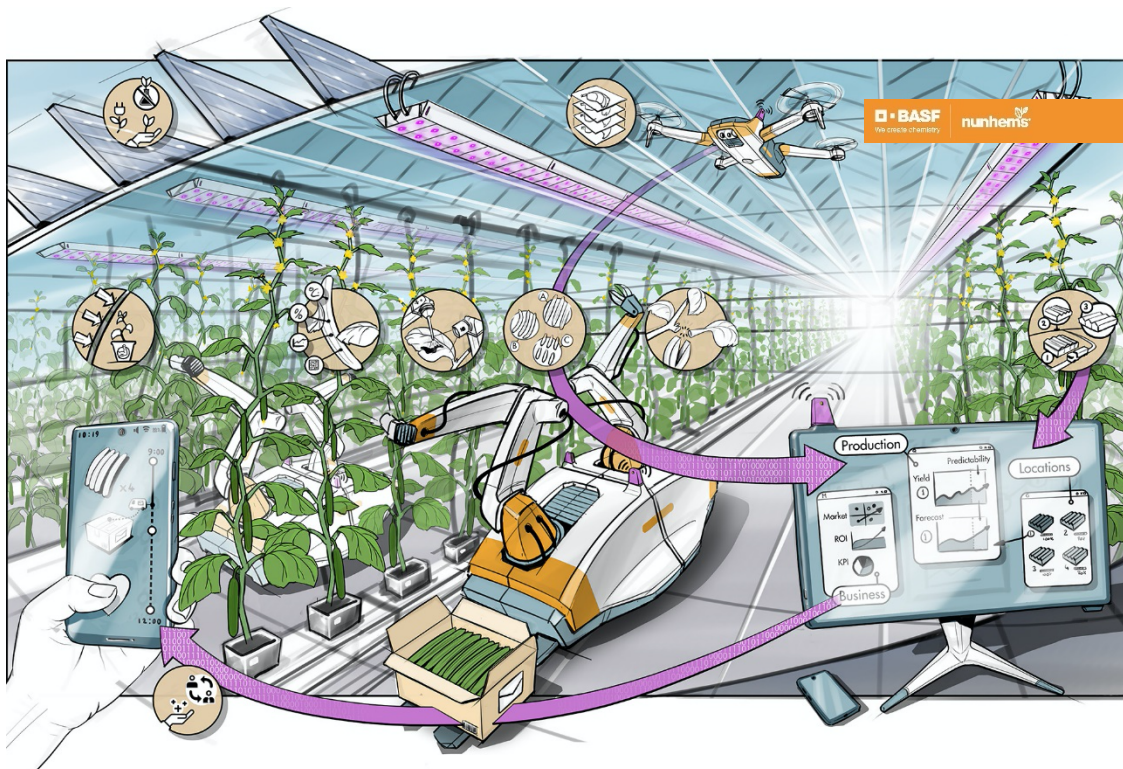
BASF brengt 4e hogedraadkomkommer whitepaper uit

- **‘Op weg naar Smart, Geautomatiseerd en Consumentgericht Komkommers Telen’**
- **Een vooruitblik op 2030 en 2050**

Nunhem, 27 Mei, 2021 - De tuinbouwsector heeft de laatste decennia grote veranderingen doorgemaakt. Sinds de eenvoudige A-framekassen in de jaren vijftig hebben we succesvolle, praktische innovaties verwelkomd, zoals het buisrailsysteem, WKK's, substraten, assimilatiebelichting en biologische plaagbestrijding. We hebben gewerkt aan de ontwikkeling van een efficiëntere en duurzamere komkommerproductie met een hogere opbrengst.

Hoe zal onze toekomst er de komende tien, twintig en dertig jaar uitzien?

BASF heeft samen met Certhon, Koppert Biological Systems en Crux Agribotics hierover nagedacht en vastgelegd hoe komkommers in onze nabije en verre toekomst kunnen worden geteeld en geconsumeerd. De partners zijn ervan overtuigd dat de tuinbouwsector met zijn ondernemersmentaliteit zich zal ontwikkelen naar een meer verbonden, data gedreven, geautomatiseerde en duurzame groenteteelt met een sterkere consumentgerichtheid.



Whitepaper #4 uit de BASF serie whitepapers voor hogedraadkomkommers The Only Way is Up heeft als titel ‘Op weg naar slim, geautomatiseerd en consumentgericht komkommers telen’. In deze whitepaper wordt een beeld geschetst van de komkommerkas van de toekomst. De nadruk ligt op teelt-gerelateerde onderwerpen zoals arbeid, gewasbescherming en duurzaamheid, en er wordt ingegaan op de veranderingen in de aanloop naar 2030 en 2050. Bovendien wordt er licht geworpen op de consumentenzijde, waarbij wordt aangetoond hoe recente consumententrends leiden tot meer diversiteit in komkommers en hoe deze trends van invloed zijn op de teelt in hightech kassen.

Bent u enthousiast om samen met ons in de toekomst te kijken en uw eigen gedachten te delen? Download hier onze [whitepaper](#), bezoek onze [hogedraadkomkommer webpagina](#) of neem contact met ons op.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de komkommer sales specialisten van de **BASF groentezadendivisie**:

Kees van Vliet, Sales Specialist Komkommer
kees.vanvliet@vegetableseeds.basf.com
 +31 6 3983 6456

Rens Muusers, Sales Specialist Komkommer
rens.muusers@vegetableseeds.basf.com
 +31 6 1871 9921

Over BASF's divisie Agricultural Solutions

Door de snelle bevolkingsgroei is de wereld steeds meer afhankelijk van onze kennis en middelen om duurzame landbouw en een gezonde leefomgeving te ontwikkelen en te behouden. Door samen te werken met telers en tuinders, landbouwprofessionals en andere experts, is het onze taak dit mogelijk te maken. We investeren in een actieve R&D-pijplijn en een breed portfolio inclusief zaden en traits, chemische en biologische gewasbescherming, oplossingen voor bodembeheer, plantgezondheid, ongediertebestrijding en digitale landbouwtoepassingen. Met deskundigen in het lab, op het veld, bij de klant, op kantoor en productiesites kunnen we innovatief denken combineren met concrete actie om zo tot praktische ideeën te komen die werken – voor landbouwers en tuinders, de maatschappij en de planeet. In 2020 realiseerde onze divisie een omzet van € 7,7 miljard. Voor meer informatie kunt u terecht op www.agro.basf.nl

Over BASF

Bij BASF creëren we chemie voor een duurzame toekomst. Wij combineren economisch succes met milieubescherming en sociale verantwoordelijkheid. Bij de BASF-groep werken zo'n 110.000 medewerkers. Zij dragen bij tot het succes van onze klanten in nagenoeg alle sectoren en bijna alle landen ter wereld. Ons productportfolio is onderverdeeld in zes segmenten: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care en Agricultural Solutions. BASF haalde in 2020 een omzet van zo'n € 59 miljard. BASF is genoteerd op de beurzen van Frankfurt (BAS) en als American Depositary Receipts (BASFY) in de Verenigde Staten. Meer informatie vindt u op www.basf.com.

